

BUSINESS CASE

Material exclusivo
para uso interno

 Setor Indústria Alimentícia



A WCS foi selecionada pelo Pão de Açúcar pela confiabilidade das soluções disponibilizadas, rigoroso cumprimento de prazos e excelência no atendimento.

**Voz, Redes MPLS
e Links de Internet
dedicados altamente
confiáveis**

O PÃO DE AÇÚCAR

O Grupo Pão de Açúcar é a maior empresa de varejo e distribuição do Brasil. Fazem parte do seu portfólio as marcas Pão de Açúcar, Extra, Minuto Pão de Açúcar, Mini Mercado Extra, Assai Atacadista, Ponto Frio. No e-commerce as Lojas Ponto Frio.com, Casas Bahia.com e Barateiro.com.

Hoje, o Grupo Pão de Açúcar conta com 2092 lojas espalhadas em 22 estados e Distrito Federal, com mais de 139 mil funcionários e um faturamento superior a dois bilhões de reais.

DEMANDA

O Pão de Açúcar necessitava de um fornecedor de telecomunicações que ofertasse uma rede segura e que tivesse uma área de operações que conseguisse atender as demandas emergenciais de todo o grupo. O desafio era imenso: necessidade de transmissão de altos volumes de dados entre sua matriz, escritórios principais, lojas e centros de distribuição.

As características do Pão de Açúcar são muito específicas, grande número de pessoas envolvidas na operação diariamente, janelas operacionais de vendas e operações extremamente curtas com alta criticidade e alto dinamismo de negócios que deve ser suportados por fornecedores que tenham capacidade de gerenciar estas demandas.





WCS

para empresas que não podem parar

BUSINESS
CASE



“A WCS figura entre os principais fornecedores de telecomunicações do Grupo Pão de Açúcar. Com o conhecimento adquirido das nossas operações, seus profissionais conseguem nos atender de maneira simples, ágil e descomplicada.”

Grupo Pão de Açúcar

SOLUÇÃO WCS

Foram apresentadas as soluções MPLS e IP dedicados por meios de diferentes acessos e tecnologia (Rádio Digital, Fibra Óptica e Fibra Óptica Apagada). Estas ofertas proporcionam melhor performance e capacidade de criação de serviços para o negócio de nosso cliente. Foram criadas topologias diferenciadas com estratégia para atender a Curva ABC de criticidade de negócio de cada uma das bandeiras do grupo. A WCS foi além e alocou profissionais especializados trabalhando no NOC do Pão de Açúcar. Entendemos que quanto mais próximos do nosso cliente teremos maior velocidade para atender as demandas emergenciais ou efetuar correções de rotas diárias.

UMA ESCOLHA DE EXCELÊNCIA

Todo um time de contas da WCS focados no atendimento personalizado e projetos desenhados em conjunto com o time de TI do Pão de Açúcar proporcionam alto desempenho e ampliam as possibilidades de negócios de nosso cliente, permitindo agregar segurança e melhorar características operacionais, tais como, velocidade, escalabilidade e gerenciamento de qualidade.