Material exclusivo para uso interno



para empresas que não podem parar

A Marisa inicialmente procurou as soluções WCS porque necessitava de um novo esquema de captura distribuída e centralizada dos documentos para abertura de crédito.

🐞 Setor Varejo

Solução MPLS para interligação das lojas estratégicas do grupo com a matriz.

Lojas Marisa

Bernardo Goldfarb, o fundador da Marisa sempre acompanhava a rotina da loja de sapatos do seu pai desde menino. Seu pioneirismo resultou na abertura do primeiro comércio no ano de 1948 e em pouco tempo conquistou o público feminino.

Hoje, são 355 lojas, 90 milhões de peças comercializadas por ano, 144 milhões de clientes e 10 mil colaboradores. O sonho inicial de Goldfarb, de transformar uma marca genuinamente brasileira na maior rede de lojas de moda feminina do Brasil tornou-se realidade.

DEMANDA INICIAL

A rede Marisa precisava de um novo esquema de captura distribuída e centralizada dos documentos necessários à abertura de crédito ao consumidor e financiamentos. Esta solução complementaria o projeto iniciado em meados de 2007, quando foram instalados scanners nas lojas.









"A agilidade da nossa parceira com a WCS faz com que tenhamos plena confiança nas soluções que nos são apresentadas. Um detalhe que deve ser bem destacado é o pleno cumprimento dos prazos estabelecidos.

Parabéns a todos."

Walter Rodrigues Junior Gerente de TI

SOLUÇÃO WCS

A solução encontrada foi a instalação de um link dedicado e de alta capacidade entre as unidades da matriz com o setor de crediário situado em Barueri, por conta da alta confiabilidade que o link gerou logo iniciou-se a segunda etapa que foi a interligação das soluções entre a matriz com seus CDs espalhados pelo território nacional e por conta da forte parceria entre a WCS com a Marisa, a terceira etapa foi a implementação da solução MPLS das lojas estratégicas do grupo, que necessitavam um link confiável em estabilidade, segurança de rede e que fossem gerenciados de forma proativa, sempre cumprindo os prazos de ativação de acordo com a inauguração da mesma.

UMA ESCOLHA DE EXCELÊNCIA

A estratégia da WCS em investir na melhoria de processos em áreas nas quais o retorno é mais visível e relevante contribuem para a adesão das demais áreas de negócio envolvidas. Nesse caso, com o sucesso da iniciativa, setores de back office, também altamente dependentes de fluxo de documentos, enxergaram uma solução prática e eficaz para seus gargalos.